

Die Gewinner von HackZürich 2015 stehen fest

Zürich, 4. Oktober – In Zürich haben über 500 Programmierer aus der ganzen Welt 40 Stunden in ihre Tastaturen gehauen, um neue Software-Applikationen zu schreiben. Anlass war HackZürich – der grösste Hackathon Europas. Eine Jury besetzt mit namhaften Vertretern aus IT Unternehmen und Start-Ups zeichnete dabei die besten Teams aus. Den Hauptpreis gewann das Team *#nerdishbynature*, welches eine App kreierte, die in der Nähe befindliche Personen bei Notfällen auch ohne Internetverbindung per Smartphone alarmiert und mobilisiert. Gerade die ersten Minuten sind in medizinischen Notfallsituationen oft entscheidend. Mit der App werden mögliche Helfer in der Umgebung direkt zum Betroffenen geführt und über dessen persönliche Nothilfefhinweise aufgeklärt, wie zum Beispiel, wo dieser seine Insulinspritzen aufbewahrt.

Ein Hackathon ist ein Programmiermarathon für technikbegeisterte Studenten und Informatiker. Ziel ist die Erstellung eines Prototypen einer funktionstüchtigen Anwendung in kurzer Zeit. „Hackathons sind eine einmalige Gelegenheit. Die intensive Atmosphäre inspiriert die Teilnehmer und bringt Sie an Ihre Grenzen“ erklärt Rasmus Rothe, Mitorganisator von HackZürich. „Nirgendwo sonst haben IT-Interessierte die Möglichkeit sich mit Gleichgesinnten in dieser Form auszutauschen und voneinander zu lernen,“ so Rothe weiter.

Nach dem Erfolg von letztem Jahr war der Andrang von Teilnehmern und Sponsoren in diesem Jahr sehr gross. Mehr als 1000 Hacker bewarben sich in weniger als 2 Wochen auf die 500 verfügbaren Plätze. Letztes Jahr waren es noch 600 Bewerbungen auf 350 Plätze. Letztendlich nahmen 507 Hacker an der Veranstaltung teil. Die diesjährige Ausgabe des HackZürich wurde von 55 namenhaften Sponsoren unterstützt.

Die Teilnehmer bildeten 125 Teams aus zwei bis vier Programmierern und entwickelten innovative Lösungen und neue Apps für die Problemstellungen der Sponsoren oder eigene Ideen. Neben Start-Ups stellten auch Branchengrössen ihre Programmierschnittstellen und Datensätze zur Verfügung. SAP, Samsung und Emmi beispielsweise boten Technologien und Daten an, um Abläufe in einer Joghurtfabrik in einer App zu visualisieren. Microsoft stellte „Internet of Things“-Sensoren und zahlreiche Schnittstellen rund um die Cloud-Plattform Azure bereit. Valora, die Betreiberfirma von k-Kiosk, und der Anbieter von Zahlungslösungen Aduno öffneten App-Entwicklern neue Schnittstellen für die Digitalisierung des Detailhandels. Ein weiteres Beispiel war EY zusammen mit IBM, welche die Teilnehmer herausforderten Akquisitionen und Fusionen von Unternehmen durch Datenanalyse vorherzusagen. Die Technologien wurden den Teilnehmern dabei in verschiedenen Workshops und „Tech Talks“ näher gebracht. Während der Veranstaltung unterstützten erfahrene Ingenieure und Entwickler der Sponsoren die Teilnehmer. Die 25 besten Teams erhielten am Ende die Möglichkeit ihr Projekt in einem 2-minütigen Vortrag vorzustellen. Prämiert wurden die besten drei Teams, sowie jeweils ein Team in sieben Spezialthemen.

„Die Leidenschaft der Hacker und die Diversität und Kreativität ihrer Projekte hat mich wirklich beeindruckt.“ erklärt begeistert Bob Baldwin, weltweit verantwortlich für Hackathons bei Facebook, wo diese Art der kreativen Softwareentwicklung regelmässig organisiert wird. „Ich kann jedem nur empfehlen an HackZürich im nächsten Jahr teilzunehmen“.

Einige Teilnehmer haben bereits vor Ort angekündigt die Projekte als eigene Start-Ups weiterzuführen und eine Firma zu gründen.

Kontakt:

Maximilian Fischer
 Universitaetsstrasse 6
 CH-8092 Zuerich
 maximilianpfischer@gmail.com
 Telefon: +41 76 747 1986
 www.hackzurich.com

| | Gewinner | Beschreibung |
|----------|-------------------------------|---|
| 1. Preis | HelperApp von NerdishByNature | Die App mobilisiert in Notsituationen andere Smartphonebenutzer in der Umgebung und führt mit Navigation und Hinweisen die Helfer schnell zum Betroffenen. |
| 2. Preis | convene | Ermöglicht eine einfache Diskussion beliebiger Webseiten und bietet Hintergrundinformationen und Details zu Inhalten durch Verbindung mit dem Knowledge Graph an. |
| 3. Preis | newsic | Dein persönliches Radio für unterwegs: newsic kombiniert deine Musik mit Nachrichten und lokalen Hinweisen auf eine spannende Art. |

| Sponsor | Aufgabe | Gewinner | Beschreibung |
|--|------------------------------------|-----------------|---|
| SAP, Samsung, Emmi | Industrie 4.0 Applikation | Smart Factories | Die intelligente Fabrik: Hohe Verfügbarkeit und optimierte Abläufe durch Datenanalyse. |
| Microsoft | Internet of Things und Azure Cloud | CrowdReport | Für Meinungsfreiheit im Netz: Ermöglicht das offene Kommentieren jeder Webseite. |
| Cisco | Internet of Things und Networks | Get'uppa | Persönlicher Weckruf: Konfiguriere dein Aufwacherlebnis mit neuen Technologien und witzigen Inhalten. |
| Ernst & Young, IBM | Machine Learning und Big Data | eychall | Analyse und Vorhersage von M&A Events. |
| Tamedia Digital | Wohnungs- und Immobilienmarkt | Homecraft | Verwandelt die Homegate Angebote in eine virtuelle Welt von Minecraft. |
| Valora, Aduno Group, GS1, Auto-ID Labs | Kiosk der Zukunft | valBingo | Mobile App die spielerisch überrascht: Verbindet Einkaufen am Kiosk mit dem Bingoprinzip. |

| | | | |
|---------|-----------------------|---------|--|
| AMAG | Car Dating | amander | Führt im Tinder-Prinzip zum Traumauto |
| Dropbox | Dropbox Schnittstelle | Stitch | Eventablauf leicht gemacht: Fügt automatisch Präsentationen zu einem Gesamtdokument zusammen |
| Zalando | Zalando Schnittstelle | Doge | Findet zu deinem Foto farblich passende Kleidungsvorschläge |



Photos: Manuel Maisch

And the winner of HackZurich 2015 is ...

Zurich, Switzerland - October 4th – For two days, HackZurich, the biggest Hackathon in Europe, was again the center for programmers from all around the world. Over 500 hackers participated in this year's edition. International companies provided the participants with hardware and programming frameworks to spark the creation of new applications in several categories. The winning team in the main category was #nerdishbynature, which created an app to alert smartphone users in your proximity in case of emergencies. Since the first minutes are critical, the app navigates potential helpers directly to the person in need and provides necessary information for personalized first aid measures.

A hackathon brings together developers and designers to create new mobile and web applications from scratch. Students and professionals build small teams to engage in a 40 hours non-stop programming marathon. „Hackathons are unique in that they really push the participants to their limits“ explains Rasmus Rothe, co-organizer of HackZurich, „But nowhere else can programmers create such amazing prototypes in only 40 hours“.

After last year's success, the interest from the hackers and sponsors was enormous. More than 1000 people applied in less than 2 weeks and 55 national and international companies sponsored HackZurich 2015. Finally 512 hackers participated this year and grouped in teams of two to four.

Over 120 new applications were developed during HackZurich. The teams built innovative software solutions and developed apps for the tasks proposed by the sponsors. For example, the hackers could combine Samsung wearables with a platform from SAP to monitor industrial processes in a yogurt production plant of Emmi. Microsoft provided Internet of Things sensors and access to their cloud platform Azure. Kiosk retailer Valora and payment service provider Aduno provided new APIs for app developers to enable new apps for the future of shopping. Ernst and Young and IBM offered a special track in which participants should build a Merger & Acquisitions predictor based on data and technology provided by the two companies. To get the participants started, the companies hosted workshops and techtalks to familiarize the participants with their technology. There was also constant support throughout the event from experienced engineers brought by the sponsors.

The 25 best teams had the chance to present their idea in a 2 minute pitch. The jury picked a winner in the main category and awarded 7 special prizes to teams which used the sponsors' technology.

“The passion with the hackers worked on their project and the diversity of the final applications really impressed me” says a staggered Bod Baldwin, global lead of hackathons at the social media platform facebook. “I can only recommend every tech enthusiast to participate in HackZurich next year.”

Several participants already announced that they will continue their projects as a start-up and want to found their own company.

Contact:

Maximilian Fischer
Universitaetsstrasse 6

CH-8092 Zuerich
 maximilianpfischer@gmail.com
 Telefon: +41 76 747 1986
www.hackzurich.com

| | Winner | Description |
|----------|------------------------------|---|
| 1. Prize | HelperApp by NerdishByNature | The application notifies other smartphone users in the near surroundings in the case of emergency, leading to immediate help. |
| 2. Prize | convene | Enables an easy discussion of random websites and provides background information and details to the displayed content through knowledge graph. |
| 3. Prize | newsic | Personalized and mobile radio: newsic combines your music with news and local tips in an exciting way |

| Sponsor | Task | Winner | Description |
|--|--|-----------------|---|
| SAP, Samsung, Emmi | Industrial internet | Smart Factories | Smart factory application: reduced downtime through data analysis and automated notification |
| Microsoft | Internet of things and the Azure cloud | CrowdReport | Fighting for freedom of speech in the web: The app allows uncensored creation and sharing of comments on any website. |
| Cisco | Internet of Things and Networks | Get'uppa | Configuration of a personalized alarm clock with entertaining content |
| Ernst & Young, IBM | Machine Learning and Big Data | eychall | Prediction and analyze of potential mergers and acquisition |
| Tamedia Digital | Digital real estate market | Homecraft | Transforms the content from Homegate into a virtual Minecraft world |
| Valora, Aduno Group, GS1, Auto-ID Labs | Kiosk of the Future | valBingo | Rewarding shopping in an innovative way: combines bingo and retail shopping |
| AMAG | Car Dating | ammander | Through a tinder for cars to your dream car |

Dropbox

Dropbox API

Stitch

Facilitating event presentation:
merging slides from different
sources easily into a single one

Zalando

Zalando API

Doge

Finds cloths in the right color style
based on a user's photo